

会員著書 紹介

山本 邦義 著 (学部28回)

『付加価値経営の教科書』―事業を飛躍させる透明資産の見つけ方、活かし方―

合同フォレスト 2023年9月6日



① のれんには、承継された企業のブランド力や技術力、人的資源、地理的条件、顧客ネットワークなど、見えない資産価値が集約されています。企業の「超過収益力」と表現することもあります。のれんが経営資源となる時代とは、もつと言えは「日本人そのものを売る」時代でもありません。日本人は約束を守り、時間を守り、契約を守ることに世界の中で間違いなく群を抜いてナンバーワンと言えます。

②

地球温暖化問題への関心の高まりを背景に、太陽光や風力発電、水素エネルギーの利用拡大など、脱炭素関連の投資を経済の回復と雇用創出につなげなければなりません。

③

ASEANは、数年内に経済規模で日本と逆転するので、信頼されている日本として共創という関係(「多国間の仲立ちをするコーディネーター役」)を構築していくことが求められています。

これからは世界的な価値観に基づいて思考し、行動できるかが重要であると考えます。もつと言えは、人間的な価値観を持てるかどうか。グローバル化が進展すればするほど、人類の生存、人間社会の存続といった根源的な問題が重視されるようになってきています。最終的には環境や人権といった普遍的で人間的な価値観に行きつくのではないのでしょうか。そうした価値観に基づいた経営努力をする企業なら、生き残りは可能でしょう。日本の企業や日本人の真価が問われる時代の幕開けです。

著・坂井 洋子 漫画・べじこ (学部48回)

『キャラ営業の極意』

はる出版 2023年8月28日

自分のキャラを活かして活躍したい人へ。

「キャラ営業」とは、自分のキャラを活かした営業のこと。自分の強みや長所を活かすので、楽しくできて成果も出やすい。4コマ漫画と事例盛りだくさんで「キャラ営業」を伝授します！

大学卒業後に新卒で入社したリクルートグループでの営業経験と、現在のイラストレーターとしての経験を活かして、

文章と漫画の両方を書きました。

読者の方からの感想

○著者ご本人による漫画が面白い。

元リクルートのトップセールス直伝の真面目な内容とのギャップがこれまた面白いです。

○異様に読みやすいです。

営業に限らず、就活の時のネタなど、色々役立つと思います。

○「自分」のキャラをどう立たせるのか。外見と内面の両方からのアプローチが、漫画を交えてわかりやすく説明されています。

○文章が読みやすい。マンガ楽しい。内容が分かりやすい。ポップでキャッチーで面白い。かつ勉強になる！一気に読破してしまいました。

○営業やフリーランスなどの仕事の方には即役立つ実用書、他人と比べたり人間関係に悩みがちな人には悩み解決のヒントに、マンガ好きな人には楽しみながら学んだり、いろいろな人に役立つオススメの1冊でした。

○さまざまな業界のトップセールスの事例が盛り込まれていたり、自分のキャラを見つめるワークも紹介されていて、自分のキャラに自信がない人でもこれならできそうと思えました。

