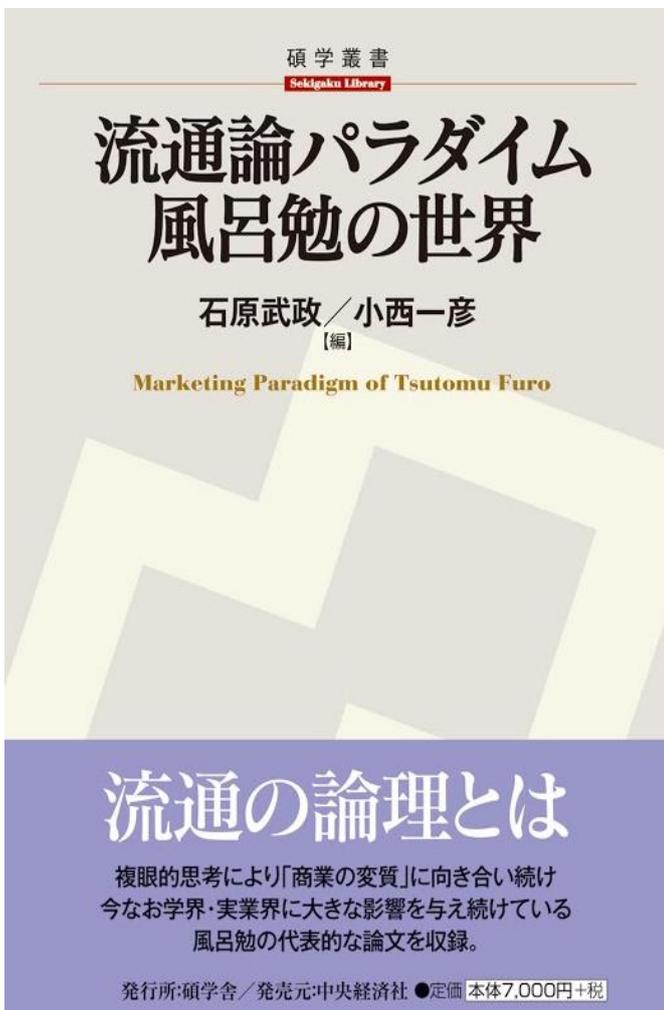


故風呂勉先生（神戸商科大学名誉教授）の「著作論文集」刊行のご案内

皆様 お元気ですか。神戸商科大学と兵庫県立大学で30年間お世話になった小西一彦でございます。その節は何かとお世話になり有難うございました。さて、昨年11月2日に逝去された故風呂勉先生（神戸商科大学名誉教授、享年85歳）が生前に書かれた論文のうち珠玉の34編を1冊に纏めて「著作論集」として石原武政先生（風呂ゼミ学部1期生、大阪市立大学名誉教授）と共同で下のような本を出版しました。ご存知の通り、風呂先生は、学者として、人間としても、本当に素晴らしい先生でした。最近、わが国の実務界では、パラダイムのイノベーションがとくに重要であることが語られるようになりましたが、風呂先生は、学問の世界でそれをいち早く理解し実践していかれた数少ない一流学者の1人でした。流通・マーケティングという限られた世界ではありましたが、先生は、既存の学者・学問のパラダイムに果敢に挑戦して「風呂理論」と称されるユニークな理論・論文を数多く発表していかれました。残念ながら、その多くは「商大論集」などの「紀要」を通じての公表であったために、今では入手が難しく、学界の人ですら「風呂理論」に接することが一苦労というのが実情です。一方、最近の流通・マーケティングの情勢や議論を見ていると、風呂先生が示された意見や態度の意義や重要性が一段と高ってきている、そんな気が致します。この本を出版したゆえんであります。神戸商科大学卒の皆さま、風呂先生にゆかりのある皆さま、流通・マーケティングに興味をお持ちの皆さま、是非、本書の出版にご協力下さい。次頁の申込用紙で販売元にFAXでお申込み頂くと、著者割引（定価の2割引）で購入できます。少数の限定出版ですので、お早めにお申し込み下さい。では、どうぞ宜しくお願い致します。

小西一彦（兵庫県立大学名誉教授）

090-3845-8795 konishikazu@gmail.com

目次

序章	流通論パラダイム 風呂勉の世界（石原武政）	1
第1部	流通論パラダイム	
第1章	製品計画とマーケティング管理	11
	～2章～11章～	
第2部	商業の理論と現実	
第13章	商業排除と商業自立化の根拠	175
	～14章～21章～	
第3部	流通系列化の理論と公共政策的含意	
第22章	Marketing Channelの『システム』特性	305
	～23章～29章～	
第4部	昭和戦時流通論	
第31章	戦前日本のメーカー流通経路政策	423
	～32章～34章～	
終章	風呂理論を振り返る	
第35章	流通論研究、わたくしの場合	485
	【付録】	
1.	風呂勉先生の人と学問（小西一彦）	501
2.	風呂勉先生 お別れのことば（石原武政）	515
3.	風呂勉先生著作目録	521
	あとがき	529

『流通論パラダイム 風呂勉の世界』FAX専用購入申込書

(株)中央経済社 営業部 御中

☐FAX: 03-3291-4437

下記の通り、書籍の購入を申し込みます☐	
『流通論パラダイム 風呂勉の世界』(石原武政・小西一彦編) 発行所 碩学会 発売元:中央経済社 2015年刊行 定 価 本体7,000円+税(合計7,560円) ISBN:978-4-502-15431-7 特別頒価:本体価格の8掛け+税(1冊あたり5,600円+税448円=6,048円)	
送料:1冊 500円 但し、同じ送り先に2冊以上お申し込みの場合はサービス(無料)とさせていただきます。	
申し込み冊数	冊
合 計: 1冊の場合:6,548円(6,048円+500円) 2冊以上の場合:6,048円×申込冊数= 円	
お名前:	
ご住所:〒	
お電話番号:	
e-mail:	
送金方法:いずれかに○をおつけください。 1 郵便振替(振込手数料不要の振込用紙を本と一緒に送ります) 2 銀行振込(みずほ銀行九段支店 当座 0015165 株式会社中央経済社)	
お届け先 (ご住所と異なる場合のみ、お書きください。)	
請求書のお宛名:	
お電話番号:	
領収書のお宛名:(領収書が必要な方のみ、お書きください。)	
備考:	

担当編者:淡水会関係(小西一彦)

*書店では受け付けておりませんので、ご注意ください。

*代金は本の到着後、同封の請求書に基づいてお振り込みください。

*特別頒価での販売は2016年6月末までとさせていただきます。

なお、この件に関するお問い合わせは、konishikazu@gmail.com(小西一彦)にお願いします。